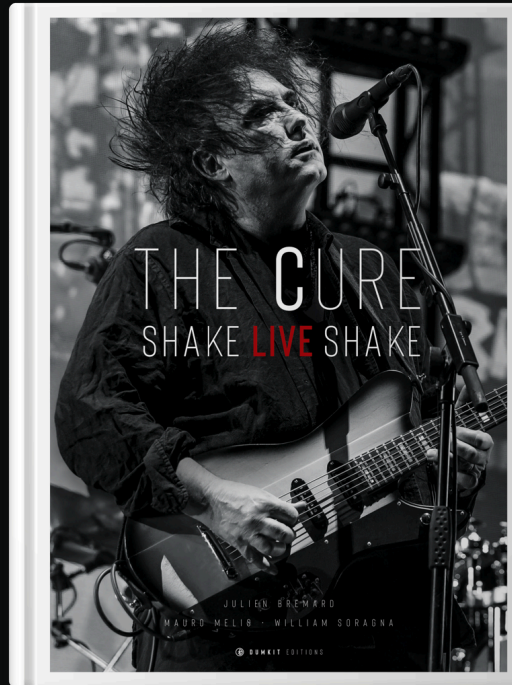


SHAKE **LIVE** SHAKE



Un libro para vivir en directo.

DE JULIEN BREMARD, MAURO MELIS Y WILLIAM SORAGNA

Tres meses después del final de la gira europea de 2026 de The Cure, *Shake Live Shake* recorre en fotografías una década de conciertos del grupo (2013-2022), años que el propio Robert Smith considera los mejores de su vida en la banda.

Dos fotógrafos acreditados, William Soragna y Mauro Melis, siguieron al grupo durante toda esa década, de Miami a Montpellier, de Chicago a París; junto a Julien Bremard (autor, editor y diseñador gráfico), lo convirtieron en un libro.

Una obra bilingüe francés-inglés para (re)vivir de cerca estos conciertos en 164 páginas, desde un punto de vista privilegiado y pocas veces accesible: el de la valla, el foso de fotógrafos... en definitiva, ese codiciado espacio a los pies del escenario, reservado a los fotógrafos.

www.shakeliveshake.com

DUMKIT ÉDITIONS

EL LIBRO

Shake Live Shake recorre en **fotografías** una década de conciertos de The Cure (2013-2022), años que el propio Robert Smith considera **los mejores en la banda**.

Entre los álbumes *4:13 Dream* (2008) y *Songs of a Lost World* (2024), The Cure pasó 16 años sin publicar un nuevo disco, pero sin dejar nunca de girar. El libro documenta ese periodo, durante el cual la banda reforzó su vínculo con el público.

LA IDEA surge de un fan de primera hora, **Julien Bremard**, que además es diseñador gráfico. Al frente de una pequeña empresa que trabaja para otras editoriales (dirección de arte y edición), con este libro cumple un sueño profesional: **crear su primer libro de principio a fin**, como autor, diseñador y editor. Cumple también un sueño de lector al producir **el libro que siempre había querido**: una crónica de los conciertos de The Cure a través de las mejores fotografías de William Soragna y Mauro Melis, dos amigos de toda la vida.

A juzgar por la expectación entre los fans al anunciarse la publicación, el deseo es compartido.

LOS FOTÓGRAFOS ACREDITADOS, **Mauro Melis y William Soragna**, siguieron las giras del grupo durante casi una **década**, fotografiando cada uno más de cien conciertos en tres continentes, de Miami a Montpellier, de Chicago a París. Ambos gozan de un reconocimiento y una audiencia consolidados en las comunidades de fans (90,4k y 1,8k seguidores en Instagram, respectivamente).

LA HISTORIA

«Para mí, la cuestión de las fotos de The Cure viene de lejos. Gagny, cerca de París, primavera del 87: mi grupo favorito, mis ídolos, graban un programa de televisión («La Vie de famille», de Patrick Sabatier). Voy con mi amigo de la infancia, emocionadísimo ante la idea de verlos en persona por primera vez.

Tengo 12 años y mi padre nos acompaña. Se supone que debe esperarnos fuera. Cuando salgo, me cuenta que ha visto al grupo entre bastidores. La seriedad de su traje, y sobre todo su descaro, le permitieron pasar la seguridad y entrar en el camerino; incluso consiguió colar a una fan.

Volvió con autógrafos dedicados a mí y con la promesa de aquella fan: pronto me enviaría por correo la foto que había hecho de Robert Smith con mi padre a su lado. Desde entonces mi padre nos ha dejado, en todos los sentidos, y nunca recibí aquella famosa foto. Encontrarla se ha convertido en mi búsqueda secreta...

En algún lugar, estoy seguro, existe la instantánea de un farmacéutico algo calvo sonriendo junto a Robert Smith con una camiseta de Betty Boop. Hasta que la encuentre, este libro está dedicado a mi padre.»

JULIEN BREMARD

EL LIBRO DOCUMENTA **24 conciertos en 19 ciudades y 7 países**: Austin, Nueva Orleans, Napa, Chicago, Miami, El Paso, Chula Vista, Pasadena, Ciudad de México, Londres, Hamburgo, Berlín, París, Montpellier, Saint-Cloud, Madrid, Barcelona, Florencia, Assago.

ESTA OBRA DE 164 PÁGINAS, en formato A4, impresa en **cuatricromía, con cubierta encolada y barniz selectivo en relieve, no es una biografía sino un objeto fotográfico**: una crónica visual, sin aparato crítico ni relato lineal, construida como un recorrido cronológico de sala en sala. El blanco y negro convive con los colores saturados de la iluminación escénica. Cada imagen lleva su ciudad y su fecha; cada concierto, su setlist; cada año, su contexto.

El libro documenta un periodo en el que la banda existió sobre todo en el escenario.

UNA ACOGIDA ENTUSIASTA DE LOS FANS DE THE CURE

– El libro ha sido visto y aprobado por el propio Robert Smith, que nos transmitió directamente su aprobación en un correo emotivo. Como él, los miembros del grupo pudieron descubrir el libro en primicia (prototipo impreso) y algunos compartieron su entusiasmo, en particular Reeves Gabrels en una publicación de Facebook.

– Referentes de la **comunidad de fans** contactados ya han acogido el libro con gran entusiasmo: véanse las publicaciones de los administradores de los dos principales sitios de fans, [Pictures of Cure](#) (reseña elogiosa del 26/10/26) y [Chain of Flowers](#) (publicación del 26/10/26).

UNO DE LOS OBJETIVOS es **reavivar los recuerdos de los fans mostrándoles más**: acercarse a lo que sienten los propios músicos a través de gestos, actitudes y expresiones que se les escaparon. Los primeros planos capturan el movimiento, atrapan el detalle y convierten la música en obra fotográfica.

UN PÚBLICO AMPLIO

Este libro no se dirige solo a los fans más incondicionales de The Cure, aún nostálgicos de la última gira e inquietos por el anuncio de Robert Smith del final del grupo en 2029. También puede seducir a cualquier aficionado a la banda, al rock o a la fotografía, en un contexto de verdadero **entusiasmo del público** por The Cure (ver recuadro). En particular, el libro tiene todo a su favor para llegar a las **nuevas generaciones**, una parte notable de las cuales se muestra sorprendentemente receptiva al universo del grupo. Por varias razones, los astros parecen especialmente alineados para un lanzamiento a principios de diciembre de 2026 (ver al pie de página).

EL RENOVADO INTERÉS DEL PÚBLICO POR THE CURE

– **Una acogida crítica excepcional** del último álbum del grupo (*Songs of a Lost World*, 2024), aclamado casi por unanimidad por la prensa (93/100 en el agregador Metacritic, con 25 críticas positivas de 25).

– **Una influencia para la mayoría de los grupos de rock** y numerosas propuestas de colaboración. Robert Smith ha trabajado recientemente con los Rolling Stones (dos temas de *Foreign Tongues*, publicado en 2026).

– **Un fenómeno que trasciende la música**. El grupo aparece, por ejemplo, en las bandas sonoras de recientes éxitos de taquilla como *L'Amour ouf* de G. Lellouche y *El extranjero* de F. Ozon.

– **Un grupo que interesa a los más jóvenes**, como demuestran la colaboración de Robert Smith con la muy popular Olivia Rodrigo y el éxito de la ropa con su imagen en las grandes cadenas (Primark, H&M).

A LA VENTA EL
7 DE DICIEMBRE

y en el momento justo

- 01 **Dos años** después del lanzamiento de su último álbum, aclamado por fans y crítica.
- 02 **Tres meses** después de la última gira europea del grupo.
- 03 **Tres semanas** antes de Navidad.

EL LIBRO EN CIFRAS

10
AÑOS

24
CONCIERTOS

19
CIUDADES

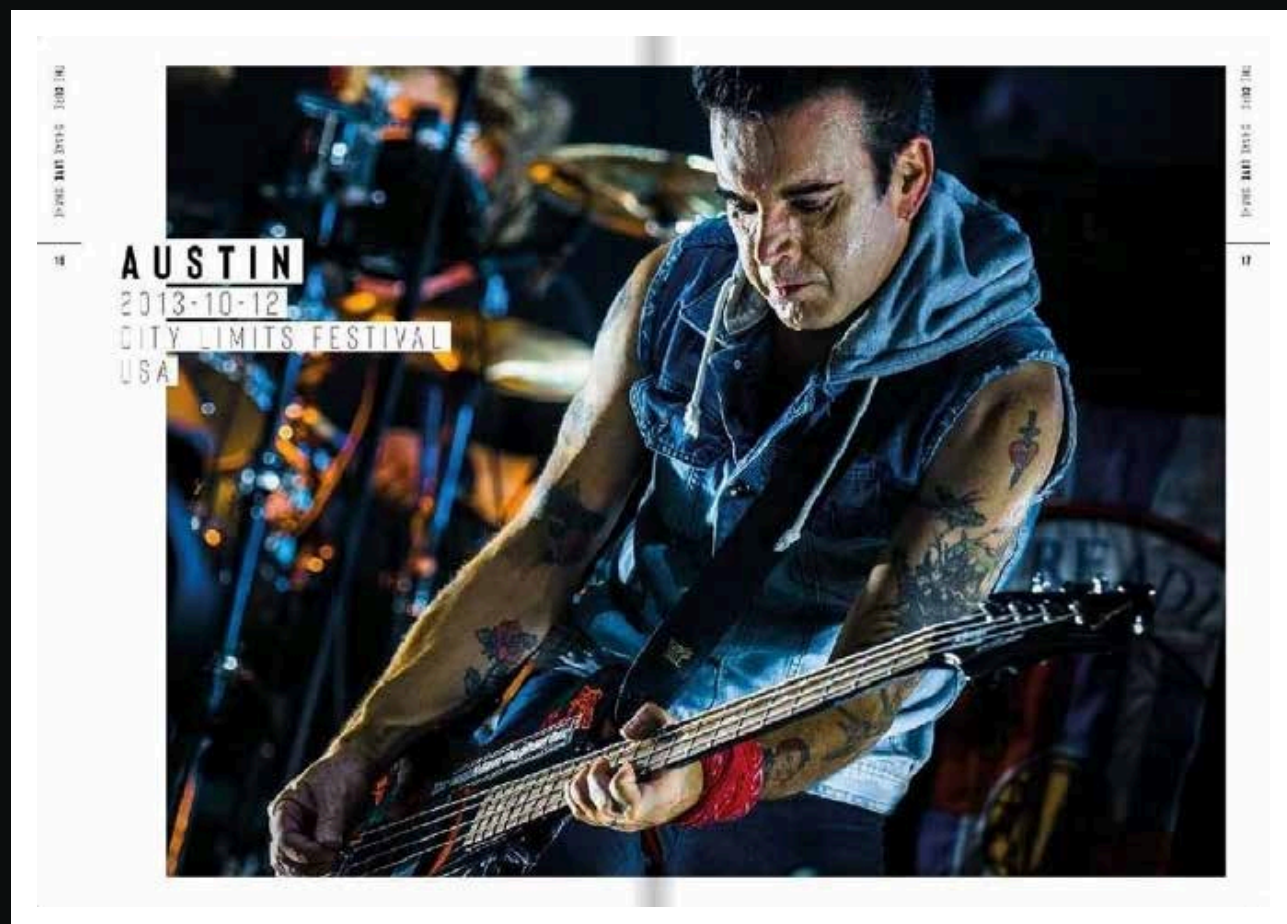
7
PAÍSES

164
PÁGINAS

80
FOTOS INÉDITAS

LAS IMÁGENES

Extractos del libro: dobles páginas interiores.

**AUSTIN**

2013-10-12 · AUSTIN CITY LIMITS · EE. UU.

PÁGINAS 16-17

El diluvio de Austin en el festival Austin City Limits, octubre de 2013: el primer concierto del libro.

24 CONCIERTOS · 19 CIUDADES · 7 PAÍSES

AUSTIN / NUEVA ORLEANS / NAPA / CHICAGO / MIAMI / EL PASO / CHULA VISTA /
PASADENA / CIUDAD DE MÉXICO / LONDRES / HAMBURGO / BERLÍN / PARÍS / MONTPELLIER
/ SAINT-CLOUD / MADRID / BARCELONA / FLORENCIA / ASSAGO

**CHICAGO**

2014-09-14 · RIOT FEST · EE. UU.

PÁGINAS 26-27

**LONDRES**

2014-12-22 · EVENTIM APOLLO · INGLATERRA

PÁGINAS 36-37



MADRID

2019-07-13 · MAD COOL FESTIVAL · ESPAÑA

PÁGINAS 118-119

El Mad Cool de Madrid bajo la Vía Láctea.

LO QUE DICEN

Pictures of Cure (reseña del 26/10/26, más de 25K seguidores en Facebook): “An essential book.”

Chain of Flowers (publicación del 26/10/26, más de 18K seguidores en X): “New Cure live photo book”

Reeves Gabrels, guitarrista de The Cure (reels compartidos, más de 22K seguidores en Instagram).

Cure Argentina, comunidad de fans (reels compartidos, 22K en Instagram).

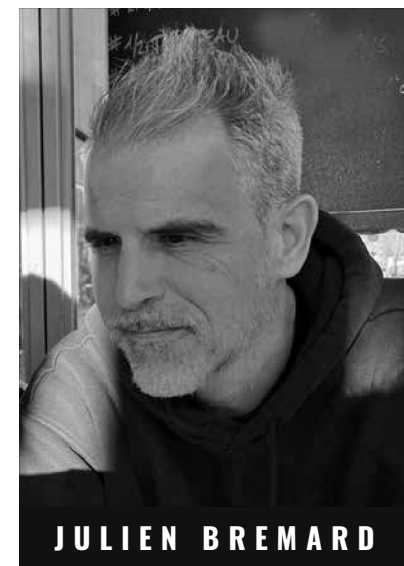
HispaCure, comunidad de fans (reels compartidos, 3,8K en Instagram).

Y más por venir...

FOTOGRAFÍAS © WILLIAM SORAGNA / MAURO MELIS

03

LOS AUTORES



JULIEN BREMARD

AUTOR, DIRECCIÓN Y DISEÑO

Autor, director editorial y diseñador gráfico. Fundador de la agencia de comunicación Dumkit Graphic, de la que Dumkit Éditions es la rama editorial.

Fan apasionado desde mediados de los años 80 y miembro de las principales comunidades de fans francesas e internacionales desde sus inicios.

Diseñador gráfico del foro de fans francés más activo de los años 90/2000 (A *Pink Dream*), hoy un grupo de WhatsApp.

Creador del sitio *Figure de proue*, que ofrecía portadas de bootlegs muy descargadas, antes de desaparecer con la llegada de lo digital.



MAURO MELIS

FOTÓGRAFO ACREDITADO

Más de 100 conciertos de The Cure fotografiados en tres continentes.

Una de sus fotografías fue elegida por Robert Smith para el libreto del álbum en directo grabado en el Troxy en 2024.

También profesional del marketing y la venta online.



WILLIAM SORAGNA

FOTÓGRAFO ACREDITADO

Siguió las giras de The Cure durante casi una década: más de 100 conciertos fotografiados en tres continentes.

CONTACTO DE PRENSA

Julien Bremard

contact@shakeliveshake.com

Dossier de prensa completo, imágenes en alta resolución y ejemplares para prensa disponibles bajo petición.

Imágenes libres de derechos para uso editorial. Crédito obligatorio: © William Soragna / Mauro Melis

Entrevistas disponibles con los tres autores.

ÁNGULOS PARA LAS REDACCIONES

- 2013-2022: **una década sin nuevo álbum** pero con una intensa vida sobre el escenario, marcada por conciertos tan generosos y potentes que The Cure ha entrado en el club de los grandes grupos en directo que todo amante del rock, en sentido amplio, debería ver al menos una vez en la vida.
- La mirada experta e inspirada de **dos fotógrafos franceses acreditados** que siguen la estela del grupo desde hace muchos años, activos y conocidos en las comunidades de fans francesas e internacionales. A 26/10/26: 90,4k seguidores en Instagram para Mauro Melis y 1,8k para William Soragna.
- La fotografía de conciertos**: cuando el escenario se convierte en sujeto y no en simple registro.
- La edición independiente**: un libro vendido directamente, fuera del circuito de librerías.
- Un libro llamado a ser una referencia** para todos los amantes del rock y los devotos de The Cure, un grupo hoy unánimemente reconocido como uno de los pilares de la historia del rock, y del que no se ha terminado de hablar.

04

FICHA TÉCNICA

TÍTULO

The Cure, Shake Live Shake

EDITORIAL

Dumkit Éditions, rama de Dumkit Graphic, SARL (EURL) con un capital social de 80.000 euros, inscrita con el n.º 937 635 449 en el RCS de Évry (Francia).

DIRECCIÓN Y DISEÑO

Julien Bremard

FOTOGRAFÍAS

William Soragna & Mauro Melis

FORMATO

A4 vertical, 210 × 297 mm, tapa dura

PÁGINAS

164 páginas

FABRICACIÓN

Papel estucado satinado a dos caras, 150 g/m², impresión en cuatricromía · cubierta encolada sobre cartón de 2,5 mm · laminado mate antirrayado en la portada y barniz UV selectivo brillante 3D en relieve · encuadernación cosida

IDIOMAS

Bilingüe francés / inglés

TIRADA

Primera tirada: 1.000 ejemplares

PRECIO

49,90 € IVA incluido; gastos de envío aparte, calculados según el destino

ISBN

979-10-990172-0-8

FECHA DE PUBLICACIÓN

7 de diciembre de 2026

DISTRIBUCIÓN

Venta directa exclusiva en shakeliveshake.com, pago seguro con Stripe

THE CURE

SHAKE **LIVE** SHAKE

www.shakeliveshake.com