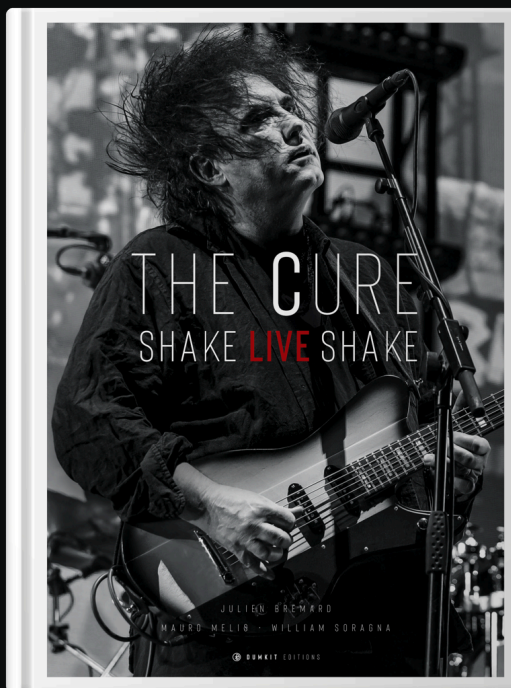


SHAKE **LIVE** SHAKE



Ein Buch zum Live-Erleben.

VON JULIEN BREMARD, MAURO MELIS UND WILLIAM SORAGNA

Drei Monate nach dem Ende der Europatournee 2026 von The Cure zeichnet *Shake Live Shake* in Fotografien ein Jahrzehnt an Konzerten der Band nach (2013-2022) – Jahre, die Robert Smith selbst als seine besten in der Band bezeichnet.

Zwei akkreditierte Fotografen, William Soragna und Mauro Melis, haben die Band in diesem Jahrzehnt begleitet, von Miami bis Montpellier, von Chicago bis Paris – und gemeinsam mit Julien Bremard (Autor, Verleger und Grafiker) daraus ein Buch gemacht.

Ein zweisprachiges Buch (Französisch-Englisch), um diese Konzerte auf 164 Seiten hautnah (wieder) zu erleben – aus einer privilegierten, selten zugänglichen Perspektive: der des Wellenbrechers, des Fotografs ... kurz, jenes begehrten Bereichs direkt vor der Bühne, der den Fotografen vorbehalten ist.

www.shakeliveshake.com

DUMKIT ÉDITIONS

0 1

DAS BUCH

Shake Live Shake zeichnet in **Fotografien** ein Jahrzehnt an Konzerten von The Cure nach (2013-2022) – Jahre, die Robert Smith selbst als **seine besten in der Band** bezeichnet.

Zwischen den Alben *4:13 Dream* (2008) und *Songs of a Lost World* (2024) veröffentlichten The Cure 16 Jahre lang kein neues Album, hörten aber nie auf zu touren. Das Buch dokumentiert diese Zeit, in der die Band ihre Verbindung zum Publikum gefestigt hat.

DIE IDEE stammt von einem Fan der ersten Stunde, **Julien Bremard**, der auch Grafiker ist. Als Inhaber eines kleinen Unternehmens, das für andere Verlage arbeitet (Art Direction und Redaktion), erfüllt er sich mit diesem Buch einen beruflichen Traum: **sein erstes Buch von A bis Z zu gestalten**, als Autor, Grafiker und Verleger. Zugleich erfüllt er sich einen Lesertraum, indem er **genau das Buch macht, das er sich immer gewünscht hatte**: eine Chronik der Konzerte von The Cure in den besten Fotografien von William Soragna und Mauro Melis, zwei langjährigen Freunden.

Nach der Begeisterung in der Fangemeinde bei der Ankündigung zu urteilen, wird dieser Wunsch geteilt.

DIE AKKREDITIERTEN FOTOGRAFEN **Mauro Melis** und **William Soragna** haben die Tourneen der Band fast ein Jahrzehnt lang begleitet und jeweils mehr als hundert Konzerte auf drei Kontinenten fotografiert, von Miami bis Montpellier, von Chicago bis Paris. Beide genießen in den Fangemeinden große Anerkennung und eine feste Anhängerschaft (90,4k bzw. 1,8k Follower auf Instagram).

DIE VORGESCHICHTE

„Bei mir reicht die Frage nach Fotos von The Cure weit zurück. Gagny bei Paris, Frühjahr '87: meine Lieblingsband, meine Idole, zeichnen eine Fernsehsendung auf („La Vie de famille“ von Patrick Sabatier). Ich gehe mit meinem Kindheitsfreund hin, aufgeregt wie nie bei dem Gedanken, sie zum ersten Mal leibhaftig zu sehen.

Ich bin 12, und mein Vater begleitet uns. Er soll draußen auf uns warten. Als ich herauskomme, erzählt er mir, dass er die Band hinter der Bühne gesehen hat. Sein seriöser Anzug und vor allem seine Dreistigkeit brachten ihn an der Security vorbei bis in die Garderobe – er schaffte es sogar, einen Fan mit hineinzuschmuggeln.

Er kam mit Autogrammen auf meinen Namen zurück und mit dem Versprechen dieses Fans: Sie würde mir bald per Post das Foto schicken, das sie von Robert Smith mit meinem Vater an seiner Seite gemacht hatte. Mein Vater hat uns seitdem verlassen, in jeder Hinsicht, und das berühmte Foto habe ich nie bekommen. Es wiederzufinden ist zu meiner geheimen Suche geworden ...

Irgendwo, da bin ich mir sicher, existiert der Schnappschuss eines Apothekers mit lichtem Haar, der neben Robert Smith im Betty-Boop-T-Shirt lächelt. Bis ich ihn finde, ist dieses Buch meinem Vater gewidmet.“

JULIEN BREMARD

DAS BUCH DOKUMENTIERT 24 Konzerte in 19 Städten und 7 Ländern: Austin, New Orleans, Napa, Chicago, Miami, El Paso, Chula Vista, Pasadena, Mexiko-Stadt, London, Hamburg, Berlin, Paris, Montpellier, Saint-Cloud, Madrid, Barcelona, Florenz, Assago.

DIESES 164-SEITIGE BUCH im A4-Format, im Vierfarbdruck, mit kaschiertem Einband und erhabenem Spotlack, ist keine Biografie, sondern ein fotografisches Objekt: eine visuelle Chronik ohne kritischen Apparat und ohne lineare Erzählung, aufgebaut als chronologische Reise von Halle zu Halle. Schwarzweiß steht neben den satten Farben der Bühnenbeleuchtung. Jedes Bild trägt seine Stadt und sein Datum, jedes Konzert seine Setlist, jedes Jahr seinen Kontext.

Das Buch dokumentiert eine Zeit, in der die Band vor allem **auf der Bühne** existierte.

BEGEISTERTE AUFNAHME BEI DEN CURE-FANS

– **Das Buch wurde von Robert Smith persönlich gesehen und gutgeheißen**, der uns seine Zustimmung direkt in einer berührenden E-Mail mitgeteilt hat. Wie er konnten auch die Bandmitglieder das Buch vorab sehen (gedruckter Prototyp), und einige teilten ihre Begeisterung, insbesondere Reeves Gabrels in einem Facebook-Beitrag.

– **Wichtige Stimmen der Fangemeinde**, die wir kontaktiert haben, haben das Buch bereits sehr herzlich aufgenommen – siehe die Beiträge der Administratoren der beiden führenden Fanseiten [Pictures of Cure](#) (begeisterte Rezension vom 26.10.26) und [Chain of Flowers](#) (Beitrag vom 26.10.26).

EINES DER ZIELE ist es, die Erinnerungen der Fans wiederzubeleben und ihnen zugleich mehr zu zeigen: spürbar zu machen, was die Musiker selbst erleben, durch Gesten, Haltungen und Ausdrücke, die den Fans entgangen sind. Die Nahaufnahmen fangen Bewegung ein, halten Details fest und verwandeln Musik in fotografische Werke.

EIN BREITES PUBLIKUM

Dieses Buch richtet sich nicht nur an eingefleischte Fans von The Cure, die noch der letzten Tournee nachtrauern und von Robert Smiths Ankündigung eines Endes der Band im Jahr 2029 aufgewühlt sind. Es kann auch alle ansprechen, die die Band, Rockmusik oder Fotografie lieben – in einer Zeit echter **Begeisterung des Publikums** für The Cure (siehe Kasten). Insbesondere hat das Buch beste Chancen, die **jüngeren Generationen** zu erreichen, von denen sich ein beachtlicher Teil erstaunlich empfänglich für die Welt der Band zeigt. Aus mehreren Gründen scheinen die Sterne für ein Erscheinen Anfang Dezember 2026 besonders günstig zu stehen (siehe unten).

DAS NEUE INTERESSE DES PUBLIKUMS AN THE CURE

– **Herausragende Kritiken** für das jüngste Album der Band (*Songs of a Lost World*, 2024), von der Presse fast einhellig gefeiert (93/100 beim Aggregator Metacritic, 25 positive von 25 Kritiken).

– **Ein Einfluss für die meisten Rockbands** und zahlreiche Kooperationsanfragen. Robert Smith hat erst kürzlich mit den Rolling Stones gearbeitet (zwei Titel auf *Foreign Tongues*, erschienen 2026).

– **Ein Phänomen über die Musik hinaus**. Die Band ist zum Beispiel in den Soundtracks aktueller Kinoerfolge zu hören, etwa *L'Amour ouf* von G. Lellouche und *Der Fremde* von F. Ozon.

– **Eine Band, die die Jüngeren anspricht**, wie Robert Smiths Zusammenarbeit mit der überaus angesagten Olivia Rodrigo und der Erfolg von Cure-Kleidung bei den großen Modeketten zeigen (Primark, H&M).

ERSCHEINT AM 7. DEZEMBER

und genau zur **richtigen Zeit**

- 01** **Zwei Jahre** nach dem Erscheinen des letzten Albums, gefeiert von Fans und Kritik.
- 02** **Drei Monate** nach der letzten Europatournee der Band.
- 03** **Drei Wochen** vor Weihnachten.

DAS BUCH IN ZAHLEN

10
JAHRE

24
KONZERTE

19
STÄDTE

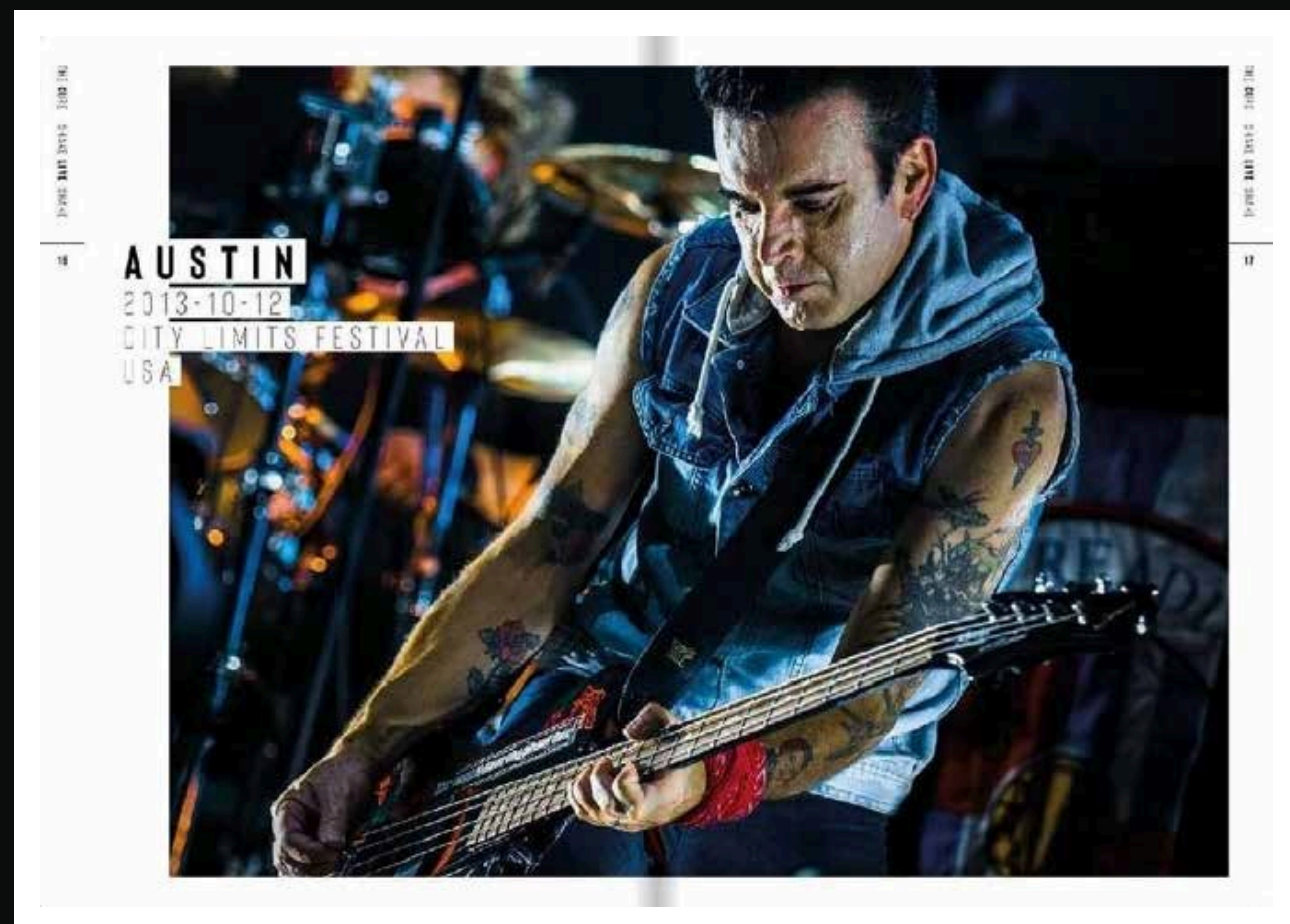
7
LÄNDER

164
SEITEN

80
UNVERÖFF.
FOTOS

DIE BILDER

Auszüge aus dem Buch: Doppelseiten aus dem Inneren.

**AUSTIN**

2013-10-12 · AUSTIN CITY LIMITS · USA

SEITEN 16-17

Die Sintflut beim Austin City Limits Festival, Oktober 2013 – das erste Konzert im Buch.

24 KONZERTE · 19 STÄDTE · 7 LÄNDER

AUSTIN / NEW ORLEANS / NAPA / CHICAGO / MIAMI / EL PASO / CHULA VISTA / PASADENA
/ MEXIKO-STADT / LONDON / HAMBURG / BERLIN / PARIS / MONTPELLIER / SAINT-CLOUD /
MADRID / BARCELONA / FLORENZ / ASSAGO

**CHICAGO**

2014-09-14 · RIOT FEST · USA

SEITEN 26-27

**LONDON**

2014-12-22 · EVENTIM APOLLO · ENGLAND

SEITEN 36-37

**M A D R I D**

2019-07-13 · MAD COOL FESTIVAL · SPANIEN

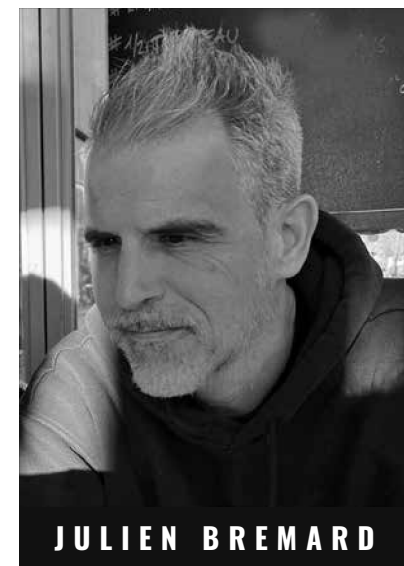
SEITEN 118–119

*Das Mad Cool in Madrid unter der Milchstraße.***DAS SAGEN ANDERE****Pictures of Cure** (Rezension vom 26.10.26, über 25K Follower auf Facebook): *“An essential book.”***Chain of Flowers** (Beitrag vom 26.10.26, über 18K Follower auf X): *“New Cure live photo book”***Reeves Gabrels**, Gitarrist von The Cure (geteilte Reels, über 22K Follower auf Instagram).**Cure Argentina**, Fangemeinde (geteilte Reels, 22K auf Instagram).**HispaCure**, Fangemeinde (geteilte Reels, 3,8K auf Instagram).*Und weitere folgen ...*

FOTOS © WILLIAM SORAGNA / MAURO MELIS

03

DIE AUTOREN

**JULIEN BREMARD****AUTOR, LEITUNG & GESTALTUNG**

Autor, Verlagsleiter und Grafiker. Gründer der Kommunikationsagentur Dumkit Graphic, deren Verlagszweig Dumkit Éditions ist.

Leidenschaftlicher Fan seit Mitte der 1980er-Jahre und von Anfang an Teil der wichtigsten französischen und internationalen Fangemeinden.

Grafiker des aktivsten französischen Fanforums der 1990er/2000er-Jahre (*A Pink Dream*), heute eine WhatsApp-Gruppe.

Schöpfer der Website *Figure de proue*, die viel heruntergeladene Bootleg-Cover anbot, bevor sie mit dem Aufkommen digitaler Formate verschwand.

**MAURO MELIS****AKKREDITIERTER FOTOGRAF**

Mehr als 100 Konzerte von The Cure auf drei Kontinenten fotografiert.

Eines seiner Fotos wurde von Robert Smith für das Booklet des 2024 im Troxy aufgenommenen Live-Albums ausgewählt.

Zudem Profi für Marketing und Online-Vertrieb.

**WILLIAM SORAGNA****AKKREDITIERTER FOTOGRAF**

Hat die Tourneen von The Cure fast ein Jahrzehnt lang begleitet: mehr als 100 Konzerte auf drei Kontinenten fotografiert.

PRESSEKONTAKT

Julien Bremard
contact@shakeliveshake.com

Vollständige Pressemappe,
hochauflösende Bilder und
Rezensionsexemplare auf Anfrage.

Lizenzfreie Bilder für redaktionelle
Nutzung. Pflichtangabe: © William
Soragna / Mauro Melis

Interviews mit allen drei Autoren möglich.

THEMENANSÄTZE FÜR REDAKTIONEN

- 2013-2022: **ein Jahrzehnt ohne neues Album**, aber mit einem intensiven Bühnenleben, geprägt von so großzügigen und kraftvollen Konzerten, dass The Cure heute zum Kreis der großen Live-Bands gehören, die jeder Rockfan im weitesten Sinne mindestens einmal im Leben gesehen haben sollte.
- Der erfahrene, inspirierte Blick **zweier akkreditierter französischer Fotografen**, die der Band seit vielen Jahren folgen und in französischen wie internationalen Fangemeinden aktiv und bekannt sind. Stand 26.10.26: 90,4k Instagram-Follower für Mauro Melis und 1,8k für William Soragna.
- Konzertfotografie**: wenn die Bühne zum Motiv wird statt zur bloßen Dokumentation.
- Unabhängiges Verlegen**: ein Buch im Direktvertrieb, außerhalb des Buchhandels.
- Ein Buch, das zur Referenz werden dürfte** für alle Rockliebhaber und Anhänger von The Cure – einer Band, die heute einhellig als einer der Grundpfeiler der Rockgeschichte gilt und über die noch lange nicht alles gesagt ist.

0 4

TECHNISCHE DATEN

TITEL

The Cure, Shake Live Shake

VERLAG

Dumkit Éditions, ein Zweig von Dumkit Graphic, SARL (EURL) mit einem Stammkapital von 80.000 Euro, eingetragen unter Nr. 937 635 449 im Handelsregister (RCS) Évry, Frankreich.

LEITUNG & GESTALTUNG

Julien Bremard

FOTOGRAFIE

William Soragna & Mauro Melis

FORMAT

A4 Hochformat, 210 × 297 mm, Hardcover

UMFANG

164 Seiten

AUSSTATTUNG

Beidseitig gestrichenes Satinpapier, 150 g/m², Vierfarbdruck · Einband auf 2,5-mm-Pappe kaschiert · kratzfeste Mattfolie auf der Vorderseite und erhabener glänzender 3D-UV-Spotlack · fadengeheftet

SPRACHEN

Zweisprachig Französisch / Englisch

AUFLAGE

Erstauflage: 1.000 Exemplare

PREIS

49,90 € inkl. MwSt.; zzgl. Versand, je nach Bestimmungsort

ISBN

979-10-990172-0-8

ERSCHEINUNGSTERMIN

7. Dezember 2026

VERTRIEB

Exklusiv im Direktvertrieb auf shakeliveshake.com, sichere Zahlung über Stripe

THE CURE
SHAKE **LIVE** SHAKE

www.shakeliveshake.com

